

## **Infoblatt**

### **Die Persona-Methode**

Eine Persona ist eine fiktive Person, die eine Gruppe von Menschen mit ähnlichen Interessen, Gewohnheiten und Eigenschaften repräsentiert. Die Persona-Methode wird zum Beispiel von Unternehmen und Organisationen verwendet, um eine bessere Vorstellung von ihrer Zielgruppe zu bekommen, für die sie Produkte oder Dienstleistungen entwickeln.

Durch die Entwicklung einer Persona bekommt ein Team eine gemeinsame Vorstellung von einem Menschen, mit dessen Lebensgewohnheiten sich das Team beschäftigen möchte.

Es ist wichtig, dass eine Persona möglichst detailliert und realistisch entwickelt wird, d. h. mit richtigem Namen, genauen Angaben zu Familienleben, Freizeit und Beruf sowie einer detaillierten Vorstellung ihres Aussehens und ihrer Gewohnheiten, Bedürfnissen, Sorgen und Wünschen.

Wie der Steckbrief einer Persona aussehen könnte, sehen Sie auf der Rückseite.

## Beispiel-Steckbrief einer Persona

Name	
Alter	
Geschlecht	
Familiensituation	
Wohnort	
Wohnsituation	
Schule/Beruf	
Beziehungsstand	
Hobbies und Interessen	
Vorbilder	
Ernährungsgewohnheiten (Isst er*sie gerne Fleisch? Wie oft? Wo kommen die Lebensmittel her, die er*sie isst?)	
Konsumgewohnheiten (Kauft er*sie sich oft neue Luxusgüter? Kauft er*sie immer alles neu oder auch mal gebraucht?)	
Mobilitätsgewohnheiten im Alltag (Wie kommt er*sie zur Schule/Arbeit?)	
Urlaubsgewohnheiten (Wie oft und wie fährt er*sie in den Urlaub? Welche Reiseziele bevorzugt er*sie?)	
Engagement (Ist er*sie Mitglied in einem Verein? Engagiert er*sie sich z. B. für Umweltschutz oder Menschenrechte?)	
Ängste und Sorgen	
Wünsche und Ziele	
<i>Optional: Ein typischer Tag der Persona</i>	