

++++ NEUIGKEITEN VOM BILDUNGSCENT E.V. +++++ Mai 2006 +++++

[1] NEUE MEDIEN MACHEN SCHULE

+Kooperation mit Microsoft zur Stärkung der Medienkompetenz als vierte Kulturtechnik – Erste Eindrücke des Pilotprojektes

[2] SCHULE IN BEWEGUNG

+20 SchulCoaches bringen bundesweit 39 Schulen in Bewegung - Anmeldungen für Projekte im nächsten Schuljahr sind ab sofort möglich

[3] QUALITÄT MACHT SCHULE

+Ab sofort können auch Berliner Schulen am Programm teilnehmen

[4] LEARNING BY VIEWING

+TRISTAN & ISOLDE - Einladung zur kostenfreien Sichtung des neuverfilmten Mittelalterepos
+DIE WOLKE Gewinnspiel: Mehr als 1.250 Schüler beteiligen sich am Fragebogen zum Thema Atomkraft

[5] WETTBEWERBE/ GEWINNSPIELE

+Bundesweiter Online-Schulwettbewerb SuperSicherSelberHelfer gestartet
+Eine gute Idee zur WM 2006 – Wilhelmschule Bad Wildbach
+D21 Girls' Day Schulpreis startet in die dritte Runde
+eTwinning - Auszeichnung für Schulpartnerschaften

[1] NEUE MEDIEN MACHEN SCHULE

Seit Anfang März sind an 16 Schulen 8 SchulCoaches im Einsatz, um medienkompetentes Handeln zu fördern. Mittlerweile wurde der jeweilige Ist-Zustand der Schulen in Sachen Medienkompetenz erhoben und die SchulCoaches erarbeiten gemeinsam mit den Schulen Projektideen. Ziel des Projektes ist es, Medienkompetenz als vierte Kulturtechnik langfristig im Schulalltag zu verankern. In fast allen Projekten geht es um die verstärkte Nutzung der Medien durch das Lehrerkollegium. So finden an einigen Schulen anwendungsorientierte PC- und Internetkurse statt (z.B. Einführung in die Lehrerplattform ITN), mit dem Fokus auf der Unterrichtsvorbereitung und -gestaltung. Andere Schulen hingegen bekommen Unterstützung, um eine sinnvolle technische Ausgangslage für Medienkompetenz zu schaffen.

Weitere Informationen unter: http://www.bildungscen.de/neue_medien.html

[2] SCHULE IN BEWEGUNG

Im Programm Schule in Bewegung sind seit Februar 20 SchulCoaches in 39 Schulen bundesweit im Einsatz. Die Projekte sind vielfältig. Einige SchulCoaches führten an ihren Schulen Umfragen zu Projektwünschen mit Lehrern, Eltern und Schülern durch. Dabei stellte sich heraus, dass die Integration von Entspannungs- und Bewegungsübungen für den Unterricht oder für die Pause ein wichtiges Anliegen ist. Die SchulCoaches entwickeln dafür Bewegungs- und Entspannungskarteien für das Lehrerkollegium. Ein weiteres wichtiges Anliegen der Schulen ist die Einführung eines gesunden Schulfrühstücks, einer gesunden Mittags- und Pausenverpflegung. Der Partner EDEKA unterstützt die Arbeit des SchulCoaches sehr engagiert, in dem er den teilnehmenden Schulen Einkaufsgutscheine für eine gesunde Schulverpflegung zur Verfügung stellt. In weiteren Projekten geht es um die Verbesserung des Trinkverhaltens, um die Gründung einer Schülerfirma oder dar-

um, den Schulhof bewegungsfreundlicher zu gestalten. Bei allen Projekten steht die Verankerung im Schulprogramm im Vordergrund.

Eine Kurzvorstellung der SchulCoaches, eine Liste der teilnehmenden Schulen und der geplanten Projekte finden Sie unter: http://www.bildungscent.de/schule_in_bewegung0.html

[3] QUALITÄT MACHT SCHULE

Ab sofort können auch Berliner Schulen am Programm teilnehmen

Inzwischen sind alle SchulCoaches (ehrenamtliche Führungskräfte aus der Wirtschaft) im Einsatz. Die Schulen haben bereits eine Bestandsaufnahme durchgeführt und befinden sich nun in der Phase der Erarbeitung und Umsetzung eines konkreten Projektanliegens. Als Schwerpunktthemen erweisen sich die Vermittlung von Managementkompetenzen oder die Anwendung betriebswirtschaftlicher Instrumente wie z.B. der SWOT-Analyse. Darüber hinaus sind der Aufbau eines Internet-Cafés, die Optimierung des Zeitmanagements oder die verbesserte Zusammenarbeit von Schulen und lokalen Wirtschaftsunternehmen zentrale Themen. Wichtigstes Ziel ist es, die Verankerung dieser Methoden und Projekte zur nachhaltigen Verbesserung der Schulqualität zu nutzen.

Aufgrund der großen Resonanz bei Schulen und Unternehmen und der Erfahrungsberichte aus dem Pilotprojekt mit 14 Brandenburger Schulen können demnächst auch Berliner Schulen am Programm teilnehmen. Das Wirtschaftsberatungsunternehmen KPMG unterstützt auch zukünftig das Programm. Nähere Informationen zum Ablauf und zur nächsten Ausschreibungsrunde folgen in Kürze.

Mehr Informationen unter: http://www.bildungscent.de/qualitaet_macht_schule1.html

Ausgewählte Presse

MAZ 27.04.2006, Heidrun Lehmann: „Der Schulcoach ist da - Pritzwalker Oberschule gehört zu Auserwählten einer Ausschreibung des Berliner Vereins BildungsCent“

MAZ 11.04.2006, Ronny Müller: „Abgucken erwünscht - Unternehmensmanager beraten kostenlos Brandenburger Schulen“

Tagesspiegel 20.02.2006: „Wirtschaftsprüfer macht Schule fit - Wie lockt man Schüler an? Das Fontane-Gymnasium in Rangsdorf lässt sich von einem externen Fachmann durchchecken“

Alle aktuellen Presseberichte unter: <http://www.bildungscent.de/pspiegel.html>

[4] LEARNING BY VIEWING

TRISTAN & ISOLDE – Lehrer-Vorführung des neuverfilmten Mittelalterepos

Der BildungsCent e.V. und die CinemaxX AG laden alle Lehrerinnen und Lehrer zu einer kostenfreien Vorführung des neuverfilmten Mittelalterepos **TRISTAN & ISOLDE** ein.

Die wohl älteste Liebesgeschichte der europäischen Literatur eignet sich insbesondere für eine Einbindung im Englisch- und Deutschunterricht, lässt sich aber auch problemlos in die Lehrpläne der Fächer Geschichte, Religion / Ethik, Kunst oder Musik integrieren. Schulvorstellungen in englischer Originalsprache sind für Juni in vielen CinemaxX-Kinos bereits in Planung.

Die Lehrer-Vorführungen von TRISTAN & ISOLDE finden statt am: **Sonntag, den 21. Mai 2006**

Auf der Homepage finden Sie weitere Informationen sowie pädagogisches Begleitmaterial zum Film.

Kartenbestellung für die kostenfreie Vorstellung können *bis Freitag, den 19. Mai, 15:00 Uhr* über unser Bestellformular angefordert werden: http://www.bildungscen.de/kino_bestellung1.html

DIE WOLKE – Gewinnspiel:

Mehr als 1.250 Schüler beteiligen sich an Schüler-Umfrage zum Thema Atomkraft!

Riesige Resonanz rief ganz offensichtlich unser Gewinnspiel in Form einer Schüler-Umfrage zum Thema Atomkraft bei Lehrern und Schülern hervor, das Learning by Viewing im Rahmen des Films DIE WOLKE ausgerufen hatte. Erste Auszählungen ergaben, dass sich weit mehr als 1.000 Schülerinnen und Schüler den 18 Fragen des Fragebogens gestellt haben, um gemeinsam einen von drei Klassensätzen des gleichnamigen Jugendbuchklassikers von Gudrun Pausewang DIE WOLKE zu gewinnen.

Welche drei Klassen sich auf die Lektüre des ‚Buchs zum Film‘ freuen dürfen, wird spätestens in unserem nächsten Newsletter – zusammen mit dem aus dem Fragebogen herausfilterbaren Stimmungsbild - bekannt gegeben. Bis dahin drücken wir allen Teilnehmern weiterhin die Daumen und bedanken uns für den unerwartet hohen Rücklauf!

[5] WETTBEWERBE/ GEWINNSPIELE

Bundesweiter Online-Schulwettbewerb „SuperSicherSelberHelfer“ mit Erfolg gestartet

Verletzungen gehören zum Alltag von Kindern: Knapp zwei Drittel ereignen sich beim Spielen und Toben (47,6 %) sowie beim Sport (14,6 %). Über ein Drittel der Verletzungen von Kindern unter 15 Jahren sind offene Wunden (35,5 %). Aber wissen Kinder, was bei Nasenbluten zu tun ist oder wie man am besten eine Schürfwunde am Knie versorgt? Oder warum überhaupt Blut in den Adern fließt und wie es zu blauen Flecken kommt? Der verantwortungsbewusste Umgang mit dem eigenen Körper ist heute keine Selbstverständlichkeit mehr. Vor diesem Hintergrund startet der BildungsCent e.V. mit seinem Kooperationspartner Bayer Vital GmbH von April bis Juni 2006 einen bundesweiten Online-Schulwettbewerb zu dem Thema: SuperSicherSelberHelfer – Stärkung der Selbstkompetenz und Eigenverantwortlichkeit im Umgang mit kleineren Verletzungen.

Im April testeten die ersten 14 Schulgruppen der Region Nord in einem Online-Quiz ihr Wissen. Ein wahres Expertenwissen haben die Schulgruppen bewiesen, die sich mit der Thematik Haut, Heil- und Wundversorgung gut vorbereiteten. Die erste Wettbewerbsrunde war bereits ein großer Erfolg, wie das Stimmungsbild von Helge Daus, Schulleiter und Lehrer der Grundschule Techau wiedergibt: *„Es war doch eine deutliche Zusatzmotivation für die Kinder, sich auf einen Wettbewerb hin vorzubereiten. Hervorragend war die technische Umsetzung. Ich habe im Bereich Schule selten eine so gut vorbereitete wie simpel zu bedienende Internetoberfläche gesehen!“*

Die Teilnehmer der zweiten Wettbewerbsrunde in der Region Mitte stehen bereits fest. Wie auch die Resonanz auf die erste Ausschreibungsrunde war das Interesse mit über 40 Anfragen überwältigend. Die Schülerinnen und Schüler der Wettbewerbsrunde Mitte fiebern nun tollen Gewinnen entgegen. Die Erstplatzierten dürfen sich auf eine Forschungsreise in das BayLab Wuppertal, ein Forschungslaboratorium der Bayer HealthCare AG freuen. Weitere Preise sind ein SuperSicherSelberhelfer Erste Hilfe Kurs mit Spiel und Spaß für die gesamte Schulgruppe sowie einen Klassensatz von der Reise des kleinen Medicus durch den menschlichen Körper von Dietrich Grönemeyer.

Eine Lehrerinformation zur Vorbereitung und Integration der Thematik Haut, Heil- und Wundversorgung in den Unterricht sowie interessante Links zu didaktischen Materialien finden Sie unter: <http://www.bildungscen.de/schulwettbewerb.html>

Eine gute Idee zur WM 2006 – Wilhelmschule Bad Wildbad spielt eine Schul-WM

Die SMV (Schülermitverantwortung) der Wilhelmschule Bad Wildbad hat sich gemeinsam mit ihrer Verbindungslehrerin Manuela Wenzel etwas ganz besonderes zur WM ausgedacht: Unter dem Motto „Die Welt zu Gast in der Wilhelmschule“ spielen die Schülerinnen und Schüler der Grund- und Hauptschule die WM-Spiele an zwei im Schulgebäude aufgestellten Kickern tagesaktuell nach. Für welches Land die aus jeweils drei Spielern bestehenden Teams antreten wird ausgelost. Die Wettkämpfe finden in den großen Pausen statt. Diejenigen, die keinem Team angehören sind engagierte Fans ihrer Mannschaften und bestens über die Besonderheiten der Teilnehmerländer informiert. So sind alle Schülerinnen und Schüler dabei. Jetzt gilt es noch, die gesamte Lehrerschaft einzubeziehen und die WM zu einem spannenden Unterrichtsthema zu machen!

Bei Interesse am gesamten Konzept mehr Informationen unter: <http://www.die-welt-zu-gast.de.vu>

D21 Girls' Day Schulpreis startet in die dritte Runde

Alle Schulen, die in diesem Jahr am Girls' Day teilnehmen sind aufgerufen, sich mit Ihren Konzepten zur Berufswahlorientierung beim D21 Girls' Day Schulpreis der Initiative D21 zu beteiligen. Zum dritten Mal soll die gelungene Integration des Mädchen-Zukunftstages in die Angebote schulischer Berufswahlorientierung ausgezeichnet werden. Die besten Beiträge werden von einer Jury ausgewählt und mit Preisen von insgesamt 3.500 Euro prämiert und als vorbildhafte Beispiele im Internet in die Datenbank Unterrichtsideen aufgenommen. **Einsendeschluss ist der 16. Juni.**

Die Teilnahmeunterlagen und weitere Informationen unter: <http://www.girls-day.de>

Auszeichnung für Schulpartnerschaften

Viele Schulen leisten im Rahmen von eTwinning innovative und zukunftsweisende Projektarbeit mit neuen Medien. Mit dem eTwinning Qualitätssiegel wird hervorragende Projektarbeit im Rahmen europäischer Schulpartnerschaften ausgezeichnet. Das Qualitätssiegel würdigt die Leistung und das Engagement der Lehrkräfte und Ihrer Schüler. Zur Unterstützung ihrer Arbeit erhalten die Schulen als Preise interaktive Tafeln und Notebooks.

Schulen können sich ab sofort bewerben. Voraussetzung für eine Teilnahme ist unter anderem, dass das Projekt seit mind. 4 Monaten läuft und es vorzeigbare Ergebnisse, z.B. in Form einer Website gibt. Bewerbungsschluss für das laufende Schuljahr ist der **31. Mai 2006**.

Weitere Informationen unter: <http://www.etwinning.de/registrierung/qualitaetssiegel/index.php>

ABO-INFORMATIONEN

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf unserer Website für den Newsletter angemeldet haben oder Interesse an weiteren Informationen zum BildungsCent e.V. bekundet haben. Wenn Sie Ihre eMail Adresse ändern oder keine weiteren Ausgaben des Newsletter erhalten möchten, besuchen Sie bitte folgenden Link:

Profil ändern und Abbestellung unter:

<http://www.bildungscent.de/newsletterabmeldungnderungde.html>

IMPRESSUM

Verantwortlich für den Inhalt der Website und des eMail Newsletters:

BildungsCent e.V.
Am Borsigturm 100
D-13507 Berlin
Tel.: +49 (0)30 4393-3999
Fax: +49 (0)30 4393-3077
eMail: info@BildungsCent.de

Vorstandsvorsitzende: Silke Ramelow
stellv. Vorsitzender: Wolfgang de Filippo
Schatzmeisterin: Kathrin Wieland

Haftungshinweis: Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte von Querverweisen auf Webinhalte Dritter. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

© 2006 BildungsCent e.V.